

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



www.futuroom.cz

Jak oslovit média aneb jaká jsou dnešní média?

Mgr. Lucie Medková
V Praze, 8.4.2010

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Zásadní změny

www.futuroom.cz

Média v posledním desetiletí prodělala revoluci. Už se nehovoří o tom, že média jsou sedmou velmocí, ale o tyranii médií.

Ideály svobody ustupují stále více příjmům z reklamy.

Informace jsou zboží. Co nepřináší efekt, je nezajímavé.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Zásadní změny

www.futuroom.cz

Kdysi byla největší hodnotou zprávy její pravdivost.

Dnes už šéf novin či televize nepožaduje, aby byla pravdivá, nýbrž aby byla zajímavá.

Příklad: Obama, učitelka, která „zneužívala“ žáka

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



World Association of Newspapers

With the advisory assistance

Google

Project partner

atex

The unique technology partner of the MITC



Emoce, objektivita, pravdivost

www.futuroom.cz



Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Emoce

www.futuroom.cz

V televizi stále častěji sledujeme místo informací emoce.

Šéfové sdělovacích prostředků se dnes řídí zásadou: jestliže je pravdivá emoce, kterou cítíte při sledování zpráv, je pravdivá také informace.

A tak zprávy jsou plné „reportáží“ o nehodách, požárech, povodních, katastrofách a skandálech doprovázených střihy na „očitě svědky“, nejlépe v šoku či pohnutí.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Titulek 1

www.futuroom.cz

PRAHA
Zprávy z vašeho města

DNES

www.idnes.cz ÚTERÝ 11. ZÁŘÍ 2007 XVIII / 212

ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ
Vyplatí se vám pojistka?
Koupě pojistky krok za krokem ■ Jak nenaletět na triky poradců ■ Kolík ušetříte na daních Peníze – sešit C

MF DNES + kniha
Už zítra!
Román Báječná léta pod psa s bonusem od autora navíc...

„S CSOB Hypotékou můžete nyní ušetřit až 25 000 korun.“
uvádí Olga Šandová, úvěrová poradkyně CSOB.
Více uvnitř listu.

Lidé v nemocnicích trpí hladem

Nová studie ukázala, že čtyři z deseti pacientů jsou podvyživení ■ Sestry nesledují, zda nemocní vůbec snědí svoji porci

Praha - Čtyřicet procent pacientů v nemocnicích trpí podvyživením. A někteří umírají hladem.

Vyplývá to ze vědecké studie, kterou provedla Evropská společnost pro klinickou výživu a metabolismus na 31 tisících pacientech.

Její členové jeden den sledovali ve třech zemích včetně Česka, co pacienti dostávají k jídlu a zda jídlu vůbec snědí. Ukázalo se, že tři čtvrtiny ze sledovaných pacientů ne-

snědly celý oběd. Co do příjmu energie nejdůležitější jídlo dne.

Podle studie podvyžívá těsně souvisí s úmrtností. Pacientů, kteří se oběda ani nedotkli, umírá o pět procent více než těch, kteří jej snědli celý.

„Když vidím na úmrtním listě diagnózu terminální zápal plic, tak vím, že ti lidé z velké části zemřeli kvůli podvyživení. Zánět plic se totiž rozvíjí právě u těla s oslabenou imunitou, což je stav, který velmi rychle

způsobí hladovění,“ říká přední český odborník na výživu v nemocnicích Zdeněk Zádák. A na zápal plic v českých nemocnicích umírají stovky lidí.

Proto společnost pro výživu bije na poplach. Včera se na svém mezinárodním zasedání v Praze odborníci z celé Evropy shodli, že se v nemocnicích věnuje víc pozornosti obezitě než tomu, že je řada lidí podvyživených už v době, kdy do nemocnice přijdou – a jejich stav se

tam ještě zhorší, místo aby to bylo naopak.

„Naprava je přitom jednoduchá a levná. Stačí, aby sledování toho, co pacient snědl, bylo stejnou samozřejmostí, jakou je dnes třeba měsítní teploty,“ říká Michael Hiesmayr z Lékařské univerzity ve Vídni, který výzkum jídla v nemocnicích vedl. Aby třeba sestry zapisovaly, kolik z porce pacient snědl. A tyto zápisy aby byly v chorobopise při ruce lékaři při vizitě, tak aby oka-

mžitě viděl, že pacient už dva dny nic nejedl. To však dnes sleduje jen málokterá nemocnice. V pěti zemích Evropy už proto politici přijali plány boje proti podvyživení. Ta totiž až o polovinu prodlužuje dobu strávenou v nemocnici, rány se pacientům hůř hojí a musí se znovu operovat. To vše způsobuje jen v Německu zdravotnickví ztrátu 9 miliard eur. „Je nejvyšší čas, abychom začali výživu považovat za neoddelitelnou součást léčby,“ podotýká Olle

Ljungqvist, předseda evropské společnosti pro výživu.

České ministerstvo však jednotným nemocnicím nic nazívat nechce.

„Ale chceme, aby všechny nemocnice měly akreditaci, což je certifikát bezpečnosti a kvality. A je součástí je i sledování stravy,“ řekl ministr Tomáš Julínek (ODS).

LENKA PETRÁSOVÁ
s přispěním Pavly Kubálkové
Čtěte Téma na str. 7

Za nahrávku z 11. září si zařídil v Brně hospodu

Léto se vrátí koncem září, říká předpověď

Praha - Lidé, které rozladilo, že je teplém červenci a srpnu přišlo hne

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Boj s médii

www.futuroom.cz

Chcete-li uspět v médiích, musíte být stále připravení ledacos snést, stále mít pro reportéry čas. A někdy mít i ochotu říci, co si přejí. Protože scénář reportáže už mají dávno vymyšlený.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Vliv televize

www.futuroom.cz

Televize představuje jednoznačně nejdůležitější médium.

Jedno vystoupení v televizi může úspěšně nastartovat i zničit kariéru.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Jací jsou TV reportéři

www.futuroom.cz

Televizní reportéři - většinou mladí, bez zkušeností, někdy povrchní.

Často mají scénář včetně synchronů respondentů předpřipravený nebo zcela připravený.

Otázky jsou ploché, je na ně málo času, není možnost si zkontrolovat výsledek. "Odpovědi" (prohodí se otázka) se ve střížně změni nebo jsou věty vytrženy z kontextu.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Poučení

www.futuroom.cz

V rozhovoru s reportérem je dobré být vstřícně opatrný, spíše než odpovídat po telefonu, trvat na osobním kontaktu.

Získat tak čas.

Všem TV i tisku je třeba vstřícně říkat: Ano, odpovím, jen co dokončím důležitou práci, dejte mi (pošlete mi) otázky, popřípadě: zavolejte za 15 minut...

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Tisk

www.futuroom.cz

I seriózní noviny jdou dnes cestou atraktivnosti, zábavnosti. A to nejen v přílohách, ale rovněž ve zpravodajství, zejména na první straně.

Takže i když je článek často ověřený a pravdivý, titulek je bulvární, vytržený z kontextu. Proti tomu neexistuje obrana.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Titulek

www.futuroom.cz

„Matka dostala odměnu za to, že chtěla zabít dítě“

Pořítí katolíci se nesmířili s rozsudkem **Evropského soudu**, který potrestal Polsko za odmítnutí potratu.

VARŠAVA Polské katolické organizace spustily kampaň proti verdiktu Evropského soudu pro lidská práva. Ten nedávno odsoudil Polsko k vyplacení odškodného Polce Alicji Tysiacové, která polští lékaři navzdory hrozbě odepuzení odepřeli interrupci. U soudu lékaři dávali případy, a tak jsou věřící vybití a posílají protesty do Štrasburku.

„Vyjadřuji údiv, pobouření a šok nad rozsudkem Evropského soudu pro lidská práva ve Štrasburku, který potrestal polskou vládu za to, že dcera Alicje Tysiacové nebyla před svým narozením zvažována,“ pravi v prohlášení, jehož předposlední vřec se ocitl na internet-

Kauza Tysiacová



- Kvůli porodu druhé dcerky se Alicje Tysiacové výrazně zhoršil zdravotní stav.
- Lékaři odmítli přes různé ztráty zraku matky provést potrat, o který Alicja Tysiacová požádala.

servované poškozou. Podle prohlášení byli odmítnuti interrupce v souladu s platným polským zákonem,

čímž směřují na jejího dítěte. Polsko a polští lékaři byli potrestáni za to, že zachránili život,” uvedl.

Liberální deník Gazeta Wyborcza podotýká, že Alicja Tysiacová nyní vychovává své děti z měsíční penze ve výši 600 zlotých (4400 Kč), takže odškodnění nebude „odměnou za zabití dítěte“, ale potrestáním, která sedmiletá dcera zatím dšeropotýhli život.

A za více kritici než štrasburský verdikt server považuje „be-
hřesnost a nelidské“ vyražování-
krevních příbuzných a prarodičů-
cích matku. Kampaň se souzvučí-
vá se i liberálními mezi katolíky, ku-
příkladu podle tajemníka varšav-
ského Klubu katolické inteligence
Andrzeje Wieroszyńského za pro-
testy není snaha o ochránu života
ně početí, ale „primativismus“
a „směla k život a právu“.

Mezi Bohem a mnou

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Reportér v tisku

www.futuroom.cz

Reportéři v novinách jsou zkušenější než televizní, mají většinou více času, mnohem častěji ale preferují telefonický rozhovor, který si nahrávají. což například politikům a veřejně činným osobám většinou ani nesdělují.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



www.futuroom.cz

Reportér v tisku

Těžko lze také rozlišit, jestli pracují na zpravodajském nebo investigativním článku.

Pokud s někým dělají rozhovor, nemá téměř šanci žádat o autorizaci.

Pokud se na ní přesto dohodne (většinou to musí být na velmi odborné téma), nemá stejně možnost autorizovat titulek.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Internet

www.futuroom.cz

Internet získává stále výraznější vliv.

Jeho velkou nevýhodou je, že redaktoři bojují o každý klik na článek.

Titulky jsou velmi povrchní, senzacechtivé, redakce ve snaze být první pouštějí články i vědomě s chybami, které teprve postupně odstraňují.

Takové články se pak ale mohou objevit citované v tisku, televizi, na seriózních webech.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Poučení

www.futuroom.cz

Ve vztahu k internetu je dobré být obezřetný, dohodnout si pravidla případného online rozhovoru, aby se tam neobjevovaly otázky, které nemají se seriózní diskusí nic společného.

Nebezpečná je často diskuse pod články.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Shrnutí

www.futuroom.cz

Média také slyší na příslib exkluzivity.

Novináři jsou většinou méně informovaní než vy o vašem tématu

Neočekávejte od médií objektivnost!

Média se tváří tak, aby se především zalíbila inzerentům!

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Jak začít?

www.futuroom.cz

Komunikační strategie je základem pro začátek jakékoliv komunikace

Identifikujte své „decision maker“

Cílová skupina (specifikace komunikace pro různé cílové skupiny)

Osoba, která dokáže ovlivnit vaši cílovou skupinu

Formuluj přesně a jednoduše svůj cíl/poslání, co chcete sdělit a komu

Sestav plán aktivit pro cílenou komunikaci

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Formulace témat

www.futuroom.cz

**Formulace témat a vzkazů pro média -
2-5 vět, jednoduchá, srozumitelná sdělení**

**Nepoužívat zkratky (žargon nevládních
organizací)**

**Ze svého tématu vytvořit příběh zajímavý
pro média**

**Nutné médiím své téma neustále opakovat
v různých obměnách**

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Seznam médií

www.futuroom.cz

Aktualizace kontaktů ve vaše seznamu médií

Nezapomeňte oslovovat i agentury, specializovaná média a blogy

V každém relevantním médiu je nutné hledat svého spřízněného novináře

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Tisková konference

www.futuroom.cz

Opravdu máte důvod k tiskové konferenci?

Máte co oznámit médiím?

Není lepší jiná forma komunikace s médii?

Pokud je to možné využijte vaše VIP k prezentaci na tiskové konferenci – je to pro média mnohem zajímavější a použitelnější

Důležité je načasování tiskové konference

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Panelová diskuze

www.futuroom.cz

Panelová diskuze, diskuzní fórum

Chcete vysvětlit médiím vaše téma?

Chcete aby média získala stejný pohled jako máte vy?

Využijte jiné formy než tiskovou konferenci.

Téma musí být prezentováno tak jednoduše, jak jednoduše ho pozvaná média mohou prezentovat svým čtenářům, posluchačům atd.

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



www.futuroom.cz

Rady - rozhovor

Příprava na rozhovor – s kým rozhovor bude?

Příprava témat, nenechat se vzdálit od vašeho tématu

Pamatujte rozhovor není konverzace!

Nikdy nepoužívejte „my“ ale název vaší organizace

Nepoužívejte negativní vyjádření

Nemějte strach z proluk

Mluvte v jednoduchých větách, maximálně 2-3 věty na otázku. Mluvte srozumitelně a pomalu.

Neznáte-li odpověď, dejte referenci na někoho, kdo na to umí odpovědět

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Být dobrým zdrojem

Být dobrým zdrojem – znamená kontinuální budování vztahů s konkrétními žurnalisty

Pomáhejte médiím téma objevovat – krátké informativní

Pokud něco domluvíte a slíbíte, nikdy nenechte média ve štychu

Kontaktujte zpět média

Budujte si svou image dobrého zdroje

www.futuroom.cz

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**

FUTUROOM

PRAGUE MULTIMEDIA NEWS LAB



Google
Project partner

atex
The unique technology partner of the MITC



Nemějte ostych z médií!

www.futuroom.cz

Děkuji za pozornost!

Futuroom

**Prague
Multimedia
News
Lab**